**FISA MASURII**

**Denumireamasurii** – **INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL – M5/3A**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipulmasurii** |  |  |
| INVESTITII |  | **X** |
| SERVICII |  |  |
| **SPRIJIN FORFETAR** |  |  |

1. **Descriereagenerala a masurii**

|  |
| --- |
| Prin aceasta masura se urmareşte sprijinirea cooperariidintreactoriin sectorulagro-alimentar, inclusiv din sectorulpomicol, cu scopul de a comercializaprodusele din lanturilescurte de aprovizionare, formele asociative la care adera fermierii dovedind un rol important ȋn abordarea provocarilor pietei şi dezvoltarii afacerilor, ca productie şi comercializare, pe piata locala. Adaptarea productiei la cerintele pietei poate fi accelerata semnificativ de asocierea producatorilor agricoli, care are drept consecinta constientizarea acestora asupra importantei aplicarii unor tehnologii de productie unitare, corespunzatoare solicitarilor procesatorilor sau comertului cu ridicata.Sprijinul acordat in cadrul acestei măsuri va contribui, totodata la facilitareautilizariimetodelorinovatoare de comercializare a produselorşiatragereaunorcategoriinoi de consumatori. Viabilitatea economica, urmata de dezvoltarea exploatatiilor (cu efecte pozitive multiple la nivel socio - economic in mediul rural), reprezinta principalul obiectiv al asocierii. Asocierea pentru productie, procesare si marketing, sau cel putin pentru una din aceste componente, poate creste sansele de dezvoltare ale producatorilor si poate modifica structura ecosistemului agriculturii romanesti. Cooperarea va ajuta la rezolvarea problemelor legate de nivelul foarte mare de fragmentare din sectorul agricol local, cu o pondere foarte mare a fermelor mici, și va promova entităţile care colaborează pentru identificarea unor soluţii noi și economii de scară. |

|  |
| --- |
| **Se varealiza o scurtajustificaresicorelare cu analiza SWOT aalegeriimasuriipropusein cadrul SDL.**In cadrul teritoriului GAL Ada Kaleh, dupa cum s-a prezentat in analiza teritoriului si la nivelul analizei SWOT, peste doua treimi din populatia activa a zonei activeaza in domeniul agro-zootehnic. Insa majoritatea acestora sunt fermieri foarte mici, care lucreaza individual si care din lipsa cunostintelor privind avantajele asocierii sau din cauza aspectelor economice şi legislative (insuficienta surselor de finantare pentru inceperea unei activitati economice, modificarea continua a legislatiei) sunt reticenti in fata procesului de asociere. De asemenea, nivelul de fragmentare al exploatatiiloragricolefiindunulfoarteridicat, afecteazarentabilitateaacestoraprinprismamaimultorcanale: posibilitatilereduse de implicare pe piata la nivel individual, costuritotalemediimaimariin comparatie cu fermeledezvoltate, capacitate redusa de a beneficia de economii de scala, resursefinanciareinsuficientepentrucontractareaunorcreditepentruinvestitiiin masinisauutilajeagricole etc. Lipsaformelor de asociere din teritoriul GAL Ada Kaleh se explica, in mare parte, prinreticentasiinteresulscazut al producatoriloragricoli fata de formeleasociative, din cauzaniveluluiredus de constientizaresi a absenteiinformatiilor cu privire la avantajelerezultateprinasociere, a graduluidiferit de pregatire a persoanelorasteptatesaparticipe la formeleasociative (intelegereadiferita a scopurilorsiprincipiilor de functionare ale acestora) si a mentalitatii legate de asociereaobligatorie (de exemplu, fostele CAP-uri). Acestea nu se formeaza de la sine, au nevoie de sprijinindividualizat - pentrufiecare forma de organizare, pe toatadurataconstituiriisiconsolidarii, pana cand organizatiadevinesuficient de stabilasisolida din punct de vedere economic.La nivelulteritoriului sunt fermieri care fac parte din formeasociativeaflate la distantemari fata de acestiaceea de face siimplicareaacestorasa fie redusa. Aparitia de formeasociative la nivelulteritoriuluiaraduce plus-valoareteritoriuluisiarimbunataticooperareapentrucreareaunuicadrupropicetransferului de informatierelevantapentrufermierisipromovareaproduselor locale. |

|  |
| --- |
| **Masuracontribuie la obiectivele de dezvoltarerurala ale Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 4, dupa cum urmeaza:** O1. Favorizareacompetitivitatiiagriculturii. |

|  |
| --- |
| **Masuracontribuie la urmatoareleobiectivespecifice locale:** incurajareaasocieriisicooperarii in teritoriul GAL; creareasipromovarealanțuriscurte de aprovizionare; integrarea pe piata a producatorilorprinadaptareaproductiei la cerintelepieteisicomercializareaei la comun; crestereaveniturilorobtinute din comercializareaproduseloragricole locale obtinute la nivel local; imbunatatireamanagementuluiexploatatiilor; |

|  |
| --- |
| **Masuracontribuie la prioritatea/prioritatileprevazute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013:** P3: Promovareaorganizariilantuluialimentar, inclusiv a sectoarelor de prelucraresicomercializare a produseloragricole, a bunastariianimalelorsi a gestionariiriscurilorin agricultura. |

|  |
| --- |
| Masuracorespundeobiectivelor art. 35 “Cooperare” din Reg. (UE) nr. 1305/2013; |

|  |
| --- |
| Masuracontribuie la Domeniul de interventie DI 3A) “Imbunatatireacompetitivitatiiproducatorilorprimariprintr-o mai bunaintegrareaacestorain lantulagroalimentarprinintermediulschemelor de calitate, al cresteriivaloriiadaugate a produseloragricole, al promovarii pe pietele locale siin cadrulcircuitelorscurte de aprovizionare, al grupurilorsiorganizatiilor de producatorisi al organizatiilorinterprofesionale” prevazut la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013). |

|  |
| --- |
| Masuracontribuie la obiectiveletransversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: MEDIU, CLIMA si INOVARE in conformitate cu art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013) princreareaunorcriterii de selectiespecifice. Operațiunilesprijinite pot de asemeneadeveni un pilon important pentruadaptareasectoruluiagricol la schimbărileclimatice, oferindtotodată soluțiieficienteșiinovative cum ar fi soiurirezistente la secetă, tehnicisisisteme cu un numărlimitat de intervențiiasuprasolului, contribuindastfel la reducereapierderilor de apă și a degradăriisoluluiși la conservareașipromovareapatrimoniului genetic local. De asemenea, comercializareaproduseloralimentareobținute la nivel local, prinlanțuriscurteșiprinpiețe locale poateaveaefectepozitiveasupramediuluișiclimeiprinreducereaconsumului de energieși, implicit, aemisiilor de GES. Prinobiectivelece pot fi incluse in planul de afaceri( ex.respectareastandardelorcomunitare de mediusuclima) vorputea fi promovatesirespectatebunelepractici de mediu(de ex. comercializarearesturilorvegetale ale membrilor in scopulvalorificariidirectecatreproducatorii de energieelectricasitermica). Prin cooperare, micii producători, inclusiv cei din sectorul pomicol, pot identifica modalităţi inovatoare de comercializare a unui volum mai mare de produse proprii şi de atragere a unor noi categorii de consumatori. Activitățile de dezvoltare-inovare ar permite fermierilor să capitalizeze în comun produsele obținute, să-și adapteze producția la cerințele pieței, să aibă un acces mai bun la inputuri, echipamente, credite și piață, să- și optimizeze costurile de producție, să creeze lanțuri scurte de aprovizionare si sa faca fata diferitelor provocări de pe piață.  |

|  |
| --- |
| Complementaritatea cu altemasuri din SDL: masuraestecomplementara cu altemasuri din SDL in sensul ca beneficiariiindirecti ai acesteimasuri pot fi inclusi in categoria de beneficiaridirecti ai masurii M1/2A si M2/6A. |

|  |
| --- |
| Sinergia cu altemasuri din SDL: Nu estecazul |

1. **Valoareaadaugata a masurii**

|  |
| --- |
| Prinasociereafermierilor de la nivelulteritoriului GAL, productiaobtinuta in cadrulformeiasociative, va fi mai mare decatproductiacumulata a fiecaruifermierdacasi-ardesfasuraactivitatea individual, comercializareava fi mai mare si implicit vorobtineveniturimairidicate. Toateacestea sevorreflectaȋnstimulareapotentialuluiresurselor locale, ȋnpromovareaspirituluiasociativ, ȋncrearea de locuri de munca, ȋnridicareanivelului de trai al populatiei, ȋndezvoltareaşiameliorareaconditiilor social-economice ale teritoriului GAL, ȋn particular, şi la nivel de regiune, ȋn general. Princooperare, miciiproducători pot identificanoimodalităţi de comercializare a unuivolummai mare de produsepropriişi de atragere a unornoicategorii de consumatori. Comercializareaproduseloralimentareobținute la nivel local, prinlanțuriscurteșiprinpiețe locale trebuiesă devină o componentă importantă a sectoruluiagroalimentar din teritoriul GAL. Conform analizei SWOT, lanțurilealimentare locale trebuie consolidate șidiversificate, fiindnecesaraorganizarea lor șiconcentrarea pe calitate, siguranță alimentară și pe continuitateaaprovizionării. Pentru a putearăspundepreferințelorconsumatorilorșipentru o mai bună integrare pe piață a micilorproducători, nivelul de profesionalismtrebuiesporit, iaractivitățile de promovaretrebuieimbunătățite. Valoareaadaugata a masuriieste data si de urmatoareleelemente: sustinereauneidezvoltari participative a structuriiasociative, ce se vaconcentra pe asigurareaviabilitatiieconomice a acesteia in contextulasigurariifunctiilornecesarepentrumembrii (productie, depozitare, procesare, desfacereetc); focalizarea pe sustinereamicilorproducatori, fermelormici; **posibilitatea de negociere a unuipretmai bun al produselor; un branding si un marketing mai bun** al produselor; dezvoltareaunui model sustenabil de integrare a produselor locale pe piata; creareaunuicadrupropicetransferului de informatierelevantapentrufermieri; efectulasupraoptiuniloroferiteconsumatorilor (diversificareaofertei de produseromanesti, proaspetesisanatoase); o**ferirea de servicii diverse**catremembri (serviciitehnice, de informare, de promovaresiconsultanta). |

1. **Trimiteri la alteacte legislative**

|  |
| --- |
| **Legislatie UE:** Reg. (UE) nr. 1303/2013; Reg. (UE) nr. 1305/2013; Reg. (UE) nr. 1407/2013, R (CE) nr. 1435/2003, Regulamentul (UE) nr. 807/2014. **LegislatieNationala:** Ordonanta de Guvern 26/2000 cu privire la asociatiisifundatii,Legea nr. 348/2003 a pomiculturii, republicata, Legea nr. 36/ 1991, cu modificarilesicompletarileulterioare, Legea nr. 1/ 2005 ei cu completarilesimodificarileulterioare, Legeacooperatieiagricole nr. 566/ 2004, cu modificarilesicompletarileulterioare, OrdonanţaGuvernului nr. 37/2005; HotărareaGuvernului nr. 156 din 12 februarie 2004 pentruaprobareaNormelormetodologice de aplicare a Legiipomiculturii nr. 348/2003; Ordinulministruluiagriculturii, pădurilorșidezvoltăriirurale nr. 171/2006 privindaprobareaNormelor de aplicare a OrdonanţeiGuvernului nr. 37/2005  |

1. **Beneficiaridirecti/indirecti (gruptinta)**

|  |
| --- |
| **Beneficiaridirecti:** PARTENERIATE constituitein bazaunui ACORD DE COOPERAREşiin a caruicomponentasa fie celputin un partener din categoriile de maijossicelputin un fermiersau un grup de producatori/o cooperativa care isidesfasoaraactivitateain sectorulagricol/pomicol, in functie de submasura: fermieri, microintreprinderisiintreprinderimici, organizatiineguvernamentale, consilii locale, unitatiscolare, sanitare, de agrementsi de alimentatie publica.**Beneficiariiindirecti:**miciifermieri din teritoriul GAL, populatia din teritoriul GAL, procesatoriisicomerciantii. |

1. **Tip de sprijin**

|  |
| --- |
| * Rambursareacheltuieliloreligibilesuportateşiplatiteefectiv in conformitate cu prevederile art. 67 al Reg. (UE) nr. 1303/2013.
* Plata in avans, cu conditiaconstituiriiuneigarantiibancaresau a uneigarantiiechivalentecorespunzatoareprocentului de 100% din valoareaavansului, in conformitate cu art. 45 (4) si art. 63 ale R. (UE) nr.1305/2013.
 |

1. **Tipuri de actiunieligibilesineeligibile**

|  |
| --- |
| Actiunieligibile: Sprijinul se vaacordapentrucheltuielileprevazutein Planul de marketing, necesarepentruatingereaobiectivelorpropuse, din urmatoarelecategorii:* Studii/planuri: elaborarea studiilor si planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piata, conceptul de marketing etc.
* Costurile de functionare a cooperarii( nu vor depasi 20% din valoarea toatala eligibila a proiectului);
* Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare, şi pot cuprinde: cheltuieli de promovare, cheltuieli de marketing legate de etichetarea si ambalarea produsului (concept grafic), creare marcainregistrata, investitii in constructii aferente activitatii de productie, procesare si comercializare (modernizare, constructie) echipamente, utilaje necesare implementarii proiectului asa cum rezulta din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activitatii descrise in proiect.
 |

1. **Conditii de eligibilitate**

|  |
| --- |
| Solicitantultrebuiesa se incadrezein categoriabeneficiariloreligibili;Solicitantulvadepune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționarecelpuținegală cu perioadapentru care se acordă finanțarea;Proiectultrebuiesa se incadrezein celputinunuldintretipurile de activitatisprijiniteprinmasura;Pentruproiectele legate de lanturilescurte de aprovizionare, solicitantulvadepune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiectprivindlantulscurt de aprovizionare;Dacă estecazul, solicitantulvarespectadefinițiile cu privire la lanțurilescurte de aprovizionareșipiețele locale stabiliteînconformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014;Pentruproiectele legate de pietele locale, solicitantulvaprezinta un concept de marketing adaptat la piatalocala care sacuprinda, dacaestecazul, si o descriereaactivitatilor de promovarepropuse.In cazulcooperarii din sectorulpomicol, partenerii care sunt fermieri/ GP /Cooperativeisidesfasoaraactivitatileagricoleintr-una din unitatileadministrativ – teritoriale din AnexaSTPaferentaCadrului National de Implementare STPsiactiveazainsectorulpomicol (exceptandcultura de capsuni in sere sisolarii) |

1. **Criterii de selectie**

|  |
| --- |
| Vor fi selectate cu prioritateproiectele care:- respectaprincipiulreprezentativitățiicooperării, prinnumărul de parteneriimplicați;- vizeaza un gradulridicat de acoperire al teritoriului GAL in cadrulasocieriicuprinzandfermieri din celputindoualocalitati din teritoriul GAL; - respectaprincipiulasocieriiexploatatiilor de micidimensiuni (fermemici );- respectaprincipiul “pietelor locale” (i.e.distantageograficamaimicaintrepunctul de productiesipunctul de vanzare).- vizeazadezvoltareauneistructuriasociative care saincludafunctii integrate (flux operational complet);- vizeazacreareaunui brand local prinprevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acestsens;- propunactivitatiinovativepentru zona siisiprevad in planul de afaceriinvestitiipentruintroducerea de noitehnologii;- respectaprincipiulprotectieimediuluiinconjurator; |

1. **Sume (aplicabile) si rata sprijinului**

|  |
| --- |
| Valoarea maxima a sprijinului este de 87.643,09de euro.Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.In cazul in care planul de proiect include, de asemenea, actiuni care sunt eligibile in cadrul altor masuri/sub-masuri, acestea vor respecta intensitatea maxima aferenta submasurii/submasurilor din care fac parte operatiunile, fara a depasi valoarea maxima de 87.643,09 de euro. Costurile de functionare a cooperarii nu vor depasi 20% din valoarea maxima a sprijinului acordat pe proiect depus.Toate costurile sunt acoperite de aceasta masura ca o valoare globala. Intensitatea ajutorului este de 100%.*Elemenentele care au contribuit la stabilireacuantumuluisprijinuluisi la aplicareauneiintensitati ale sprijinuluispecifice:* Dezvoltareaplanurilor de afaceripentruinfiintareasipromovareaformelorasociative se va face prinacordareaunuisprijin cu o intensitate de 100%. Astfel, au fostluate in consideraremaimulteaspecte: necesitateasustineriiasocieriimicilorfermieri, gradulridicat de saracie al zonei, capacitateafinanciararedusa de a sustine rate de cofinantare in cadrulproiectelor, accesuldificil la pietepentrumiciifermieri. Astfel, s-a consideratrezonabilaincurajareaasocieriisi a crearii de lanturiscurte de aprovizionareprinacordareaunuiprocent de 100% din valoareacheltuieliloreligibile, cu exceptiaoperatiuniloraferentealtormasuricarora li se vaaplica rata maxima a sprijinului conform limitelorprevazute in cadrulRegulamentului (UE) nr. 1305/2013.  |

1. **Indicatori de monitorizare**

|  |
| --- |
| * Numarul de formeasociativesprijinite: minim 1;
* Numar de exploatatii agricole membre in forme asociative sprijinite: minim 5
 |